

Faktai apie Etsy

2018 m. *Etsy* pardavėjai pardavė savo prekių už 3,93 mlrd. JAV dolerių. 2019 metų spalio mėn. pardavėjų skaičius siekė 2,5 milijono iš daugiau, nei 80 šalių. Tuo tarpu **pirkėjų** – beveik **45 milijonai**. 2019 m. buvo

prekiaujama virš 60 milijonų produktų! Žemiau pateikiamas grafikas, kuriame vaizduojamas *Etsy* platformos susidomėjimas *Google* ir jos populiarumo augimas nuo 2015 metų. Kairėje diagramos pusėje esantys skaičiai (nuo 0 iki 100) nurodo paiešką pagal susidomėjimą, palygintą su aukščiausiu diagramos tašku tam tikrame regione per tam tikrą laikotarpį. 100 yra populiariausias terminas, 50 yra perpus mažiau populiarus terminas. Nesudėtinga pastebėti, jog kiekvienų metų pabaigoje susidomėjimas ženkliai šokteli į viršų lapkričio ir gruodžio mėnesį, t.y.



prieš Kalėdinių dovanų laikotarpį. Taigi, norintys pasinaudoti vis labiau populiarėjančia prekybos platforma, pradėkite planuoti ir veikti – galimybės yra didelės, reikia jomis tinkamai pasinaudoti. Geriausias laikas atidaryti ir susitvarkyti *Etsy* parduotuvę – iki rugsėjo mėnesio. Tokiu atveju jūs spėjate į Kalėdinės prekybos traukinį. **Todėl nedelskite, pradėkite veikti jau dabar!**





ETSY PARDUOTUVĖS ATIDARYMAS

Kiekvienas atidarantis parduotuvę *Etsy* platformoje svajoja apie sėkmingą nuolatos augančią prekybą ir didelius pardavimus. Atidarius parduotuvę *Etsy* platformoje visi tikisi, kad tai nebus tik gražus prekių katalogas, bet ir taps sėkmingu verslu. Žinoma, turbūt nebus lengva, ypač pradžioje, tačiau nuolatinis darbas visuomet duoda rezultatą. O vis atidėliojantiems pasakysime trumpai – pradėti reikėjo vakar. Bet nevėlu dar pradėti dabar! *Etsy* platformoje kiekvieną dieną konkurencija auga, o kas pirmesnis, tas turi daugiau šansų pasiekti geresnių rezultatų.

Parduotuvės atidarymas – 20 svarbių žingsnių

DOVANA JUMS! Jeigu dar neturite *Etsy* parduotuvės, paspauskite šią nuorodą ir sukurkite savo parduotuvę be **jokių pradinių išlaidų ir investicijų**. Dovanojame <u>40 nemokamų prekių įkėlimų</u>.





2 žingsnis – užregistruoti parduotuvę

- Jau turite Etsy paskyrą? Puiku! Tuomet laikas užregistruoti savo parduotuvę Sell on Etsy.
- Pasirinkite Open your Etsy shop;



Prisijunkite prie savo paskyros su savo el. pašto adresu (*Email address*) ir slaptažodžiu (*Password*).

3 žingsnis – suvesti parduotuvės duomenis

Pasirinkite parduotuvės kalbą (*Shop language*) – rinkitės tik anglų kalbą (*English*), parduotuvės šalį (*Shop country*) – *Lithuania*, arba kitą šalį, jeigu fiziškai prekiausite ne iš Lietuvos, naudojamą valiutą (*Shop currency*) – USD, EUR, GBP. Kurią valiutą pasirinksite, iš kliento pusės nėra labai svarbu, nes valiutos bus konvertuojamos pagal pirkėjo pasirinktą valiutą. **Rekomenduojame** rinktis tą pačią valiutą, kaip ir jūsų banko sąskaita. Tokiu atveju jums nebus skaičiuojamas valiutos konvertavimo mokestis. Pažymėkite, ar prekyba ir veikla *Etsy* platformoje užima pilną jūsų darbo dieną (*full-time*), ar tai tik papildomas jūsų darbas (*part-time*). Pažymėję spauskite *Save and continue*.

Shop language *	English		
Shop country *	Lithuania	7	
Shop currency *	\$ United States Dollar	Ŧ	
Which of these best describes you? *	Selling is my full-time job		
	● I sell part-time but hope to sell full-time		
	🔘 I sell part-time and that's how I like it		



Patarimai, kaip išrinkti pavadinimą parduotuvei

- Pavadinimą kurkite anglų kalba. Tai taip pat gali būti neutralus žodžių junginys. Nedarykite klaidos – nepavadinkite savo *Etsy* parduotuvės lietuviškai (Pvz. *Grazusmezginiai*);
- Jeigu jau turite savo internetinį, *Facebook*, *Instagram* ar kitą puslapį, stenkitės, kad pavadinimas visur sutaptų. Jei pavadinimas yra lietuviškas, galbūt verta apgalvoti apie *Facebook*, *Instagram* ir internetinio puslapio pavadinimo keitimą? Žinoma, jei turite daug sekėjų, tai gali tapti dilema;
- 3. Jeigu esate žymus dizainerė/dizaineris bei norite didinti ir savo vardo žinomumą, galbūt pavadinimas gali būti jūsų vardas ir/ar pavardė?;
- Atminkite, jog pavadinimas turi būti ne ilgesnis nei 20 simbolių ir jame negalite naudoti tarpų bei skyrybos ženklų;
- 5. Sukurkite įdomiausių pavadinimų sąrašą ir dar kartą ramiai pergalvokite. Atsirinkite 3 jums labiausiai patikusius;
- Jei vis neapsisprendžiate, kuris iš 3 pavadinimų jums labiausiai patinka, paprašykite draugų ar artimųjų nuomonės – jie bus jūsų parduotuvės pirmieji vertintojai;
- 7. Patikrinkite juos *Etsy* platformoje, ar toks vardas neužimtas, ieškokite informacijos *Google* paieškoje. Idealu, jei tokiu vardu nėra kitų puslapių sumažės konkurencija *Google* paieškoje;
- 8. Jei iki šiol nebuvote sukūrę puslapių *Instagram* ar *Facebook* platformose, patikrinkite, ar tokiu pavadinimu nėra kito puslapio šiose platformose;
- 9. Taip pat svarbu patikrinti, ar toks pavadinimas nėra patentuotas JAV ar kitose rinkose. Patikrinti vardą JAV galite <u>šiame puslapyje;</u>
- Jei naudojate pavadinimą iš kelių žodžių kiekvieno žodžio pirmą raidę rašykite didžiąja raide. Tarpai ir skyrybos ženklai negalimi.

SVARBU! Jei ateityje norėsite keisti parduotuvės pavadinimą – tai galėsite padaryti **vieną kartą**. Antrą kartą keisdami parduotuvės pavadinimą turėsite gauti *Etsy* administratorių patvirtinimą. Pakeitus vardą, jūsų parduotuvė kurį laiką bus randama su abejais pavadinimais. Deja, jei norėsite susigrąžinti senąjį vardą, to padaryti nebegalėsite.





Parduotuvės informacija

Laikas suvesti vidinę savo *Etsy* parduotuvės informaciją. Norėdami tai padaryti, prisijungę prie *Etsy* platformos dešiniame viršutiniame kampe spauskite *Shop manager* \rightarrow kairiame šone *Sales Channels* skiltyje spauskite pieštuką parduotuvės informacijos redagavimui.



8 žingsnis – parduotuvės viršelis

Įkelkite viršelio nuotrauką (cover picture). Galima pasirinkti norimą dydį (Layout):

- Didelis viršelis (*Big banner*), kurio rekomenduojami išmatavimai 3360 x 840 pikselių, mažiausi išmatavimai 1200 x 300 pikselių;
- Mažas viršelis (Mini Banner), kurio išmatavimai 1200 x 160 pikselių;
- Be viršelio (*none*).

Big Banner Fills the top of your shop with one big image.	
	Etsy
Adds a visual pop while keeping the focus on your listings.	
None	and the second
vailable with upgrade Leave more	
Show off multiple photos one at a time Link them to	
listings or sections.	
Combine up to four photos into a collage	Minimum image size: 1200 x 300 nixels
combine up to real proceentes a contiger	



Etsy telefone

Etsy turi dvi mobiliąsias aplikacijas - viena sukurta pirkėjams (Etsy), kita pardavėjams (Sell on Etsy).

Etsy

Naudodamiesi *Etsy* aplikacija pirkėjai gali ieškoti norimų prekių, jas pridėti į savo mėgstamų prekių sąrašą (*Favorites*) ir, žinoma pirkti.

Sell on Etsy

Jei prekiaujate *Etsy* platformoje, būtinai parsisiųskite šią programėlę. *Sell on Etsy* – greitas ir patogus būdas komunikuoti su klientais, peržiūrėti užsakymus ir redaguoti turimas prekes. Naudodamiesi *Sell on Etsy* pardavėjai gali peržiūrėti prekių statistiką (peržiūras, pamėgtas prekes, užsakymus), redaguoti ir pridėti naujas prekes, redaguoti ir vykdyti turimus užsakymus, bendrauti su klientais, įkelti parduotuvės naujienas (*Shop updates*), redaguoti parduotuvės nustatymus, peržiūrėti savo komandų forumus (*Teams*) ir t.t. Tik naudojantis mobiliąja aplikacija galima kelti savo parduotuvės naujienas (naudojantis kompiuteriu šios galimybės nėra). Tačiau koks yra didžiausias mobiliosios aplikacijos privalumas? *Čia-Čing*! Taip, *Čia-Čing*! Tai maloniausias garsas, kurį gali išgirsti pardavėjas, nes jis praneša, jog yra gautas užsakymas. Užsakymo informaciją taip pat galite peržiūrėti naudodamiesi mobiliąja aplikacija.





Išskiriami produktai

Etsy suteikia galimybę išskirti populiariausias ar sezonines 1-4 prekes į išskirtinių produktų juostą (*Featured items*), kurią klientai matys jūsų parduotuvės viršuje, iškart po jūsų parduotuvės viršelio nuotrauka.



Įkelti šią prekių juostą galite pasirinkę *Shop manager* \rightarrow *Listings*. Norėdami matyti išskiriamus produktus produktų juostoje, pažymėkite prekės apačioje žvaigždutę. Rekomenduojame išskirti 4 produktus.

Listings			Q	Search by title, tag, or SKU
Renew Deac	tivate Delete Editing op Custom keywords research Digital	Necklaces Pendants 606+ keywords	Bracelet 572+ keywords	Earrings 725+ keywords
756 Art print Keywords, 91 in stock €6.50 Expires Aug 29, 2020	Custom keywords Key 100 in stock €12.00 Auto-renews Aug 23, 2020	Necklaces Keywords 60 99 in stock €6.50 Auto-renews Aug 21, 2020	572 Bracelet Keywords, 99 in stock €6.50 Auto-renews Aug 21, 2020	725 earrings keywords f 98 in stock €6.50 Auto-renews Aug 21, 2020
□ (★ \$-	□ ★ \$-	□ ★ \$ -	□ ★ \$ -	□ * ≎ -

- Įkeltos prekės gali atspindėti pagrindinius jūsų produktus, produktus su nuolaida, prekės iš skirtingų parduotuvės kategorijų, jūsų sugalvotą tematiką. Galite sudėti ir labiausiai perkamas prekes;
- Į produktų juostą galite parinkti daugiau nei keturias prekes, tačiau jūsų puslapyje rodys tik pirmąsias keturias. Vieną iš prekių pardavus, jos vietą pakeis kita prekė, buvusi eilėje;
- Dešiniame šone prie visų jūsų produktų filtrų pažymėję varnele *Featured listings* matysite tik žvaigždute pažymėtas prekes, o paspaudę *Manage* galėsite redaguoti rodymo eiliškumą.

Featured	Manage
listings	